



VOR ORT: In Wiesbaden

Kooperation statt Konkurrenz

In der hessischen Landes-Hauptstadt Wiesbaden haben sich die lokalen Innenstadt-Buchhändler schon vor Jahren zusammengetan, sehr selbstbewusst als die „6 Richtigen“.

Mit Beginn der Corona-Zeit wuchs der Zusammenhalt von 6 auf 9 Mitglieder, auch Stadtteil-Buchhandlungen sind nun dabei.

Eine davon, die Buchhandlung VorOrt, betreibt Vera Anna im nordöstlichen Stadtteil Bierstadt. Sie gab den Anstoß, die gemeinsame Arbeit zu intensivieren und noch offensiver nach außen zu tragen – mit einer zentralen Website und einem umfangreichen Lesefest:

■ Alle teilnehmenden Buchhandlungen sind jetzt auf der gemeinsamen Online-Plattform www.wiesbadenliest.com zu finden.

■ Auf der Website informieren die Händler über ihre Veranstaltungen, stellen selbst erstellte Bestsellerlisten bereit und geben ihren Kunden Leseempfehlungen.

■ In der Stadt läuft derzeit die Lese-Reihe „Wiesbaden liest im Sommer“ noch bis zum 20. Juli. Diese hat die Gemeinschaft innerhalb von 6 Wochen und mit finanzieller Unterstützung aus dem Förderprogramm

„Neustart Kultur“ auf die Beine gestellt.

■ Die insgesamt 13 Lesungen finden an verschiedenen Veranstaltungsorten in der Stadt statt, von der Orange-rie bis hin zum Innenhof einer Wiesbadener Wohnungsbaugesellschaft.

„Das Feedback zu den Veranstaltungen war bisher rundum positiv“, freut sich Vera Anna. Besonders Stammkunden hätten das Angebot gut angenommen, ergänzt Gudrun Olbert von der Büchergilde Wiesbaden. Statt nur um Profit geht es ihr bei der Aktion vor allem auch ums Marketing. Deshalb soll es im kommenden Jahr eine Neuaufgabe geben, auch ohne eine Förderung. Die hohe Aufmerksamkeit sei wertvoll genug.

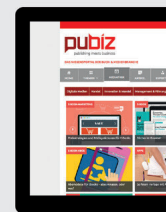
Ohnehin bringt die Kooperation der Buchhandlungen zahlreiche Vorteile mit sich: „In der Gemeinschaft können wir unsere Angebote zeigen und erzielen eine viel größere Außenwirkung“, sagt Vera Anna. Auch Gudrun Olbert sieht die Vorteile: „Wir sind alle im Stadtgebiet gut verteilt, jeder hat seine Stärken. Wir begreifen uns hier nicht als Konkurrenten, sondern unterstützen uns.“

Wiesbaden liest

Insgesamt 13 Veranstaltungen bietet „Wiesbaden liest im Sommer“ bis zum 20. Juli, quer über die Stadt verteilt. Büchergilde-Chefin Gudrun Olbert (kleines Foto) beobachtet viel Stammpublikum bei den Lesungen. Für sie zählt der Werbeeffekt für die beteiligten Buchhandlungen mehr als der wirtschaftliche Aspekt.

Anzeige

pubiz
publishing meets business



Webinare für die Medienbranche

pubiz vermittelt Fachwissen, bewährte Strategien und gibt neue Impulse.

DAS WISSENSPORTAL DER BUCH- & MEDIENBRANCHE

www.pubiz.de